

ALESSIA D'EPIRO

BUSINESS DESIGNER



HA LAVORATO CON...



Alessia D'Epiro (alessiadepiro.it) è business designer e founder della Womanboss© Academy, la prima scuola di formazione imprenditoriale per start up al femminile (womanbossacademy.it). Appassionata di empowerment, crescita personale, mindfulness e studiosa di gender gap, ha deciso di interrompere, dopo 10 anni, la sua carriera come marketing e brand manager nel settore dell'intrattenimento per bambini dai 3 ai 10 anni, perchè ha consapevolizzato come l'industria culturale promuovesse contenuti sessisti rinforzando gli stereotipi di genere. Come capire se tua idea funziona e ne vale un'impresa è il titolo del suo e-book, in vendita su Amazon: un testo utile e scorrevole che indica gli strumenti per dare sostanza, motivazione, sostenibilità economica e personale a ogni progetto imprenditoriale al femminile. A giugno 2018, è uscito anche il suo primo libro cartaceo Donne che creano impresa focalizzato sull'analisi delle case history di quattro start-up al femminile nel settore beauty (Infinito Edizioni). Alessia è coach professionista e certificata dall'Associazione Italiana Coach Professionisti (AICP Italia) e dall'International Coach Federation (ICF), counselor di naturopatia e Master Reiki.

* * *



2,771

@www.alessiadepiro.it



72.000

@[alessiadepiro](https://www.instagram.com/alessiadepiro)

ALESSIA D'EPIRO

BUSINESS DESIGNER

DICONO DI ME



Alessia, la business coach

«Ho creato la Womanboss© Academy con l'obiettivo di rendere le donne capaci di gestire il proprio business in modo efficiente, guadagnando e vivendo bene, senza tradire i propri valori. Mi sono immersa nella formazione, ho allenato l'ascolto, sono diventata business coach, creando un metodo e percorsi formativi personalizzati per favorire l'empowerment e le start-up femminili».



Donne, lavoro, relazioni e valori

«Con la Womanboss© Academy, miro a formare delle competenze di auto imprenditorialità e assertività, che vengono coltivate anche grazie a un network sano, chiaro, felice e pulito. Siamo il numero più alto di imprenditrici in Europa. Nonostante l'economia e la legislazione non a favore. Le donne devono imparare a fare i lavori tradizionalmente associati al maschile, e vale lo stesso per gli uomini».



Come capire se la tua idea funziona e vale un'impresa

«Per tutte le aspiranti imprenditrici che si stanno chiedendo se la propria idea può funzionare, questo libro fornisce utili strumenti per orientarsi in questo viaggio. L'autrice – business coach e founder della Womanboss© Academy, la prima scuola di formazione imprenditoriale per start up al femminile – dà una serie di consigli su efficacia e sostenibilità economica e personale dei vari progetti».



Le 10 star imprenditrici da cui prendere esempio (<https://bit.ly/2N0kPIp>)

«Le donne con il fattore S, che sta per successo, ma anche self-made sono quelle imprenditrici che hanno costruito un brand partendo da se stesse, diventando una fonte di ispirazione per tutte le altre» spiega Alessia D'Epiro, business coach specializzata nell'imprenditoria al femminile e fondatrice della Womanboss© Academy. Con il suo aiuto ne abbiamo selezionate 10 e individuato per ognuna un mantra utile da tenere a mente se si ha intenzione di mettersi in proprio».



Le app da portare nel bagaglio a mano

«Per organizzare i nostri viaggi (di lavoro e non) utilizziamo sempre spesso le app. Sono ancora di salvataggio e riducono pure lo stress. A parlare è Alessia d'Epiro, business coach specializzata in imprenditoria, da sempre utilizzatrice assidua di un gran numero di applicazioni anche in caso di spostamenti».