

ALESSIA D'EPIRO



HA LAVORATO CON

VANITY FAIR

FREDDA

Economy

RADIO
ITALIA

ITALIA
CHE CAMBIA

iviConsapevole
University of Management

R.it

COSMOPOLITAN

Alley Oop
L'altro volto del leader

Rai Radio 1

millionaire
Il mensile e il servizio business più letto in Italia

MARCOPOLO

iO
DONNA

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

DONNA
MODERNA

Alessia D'Epiro (alessiadepiro.it) è Entrepreneurship Designer e CEO di Nameria Group, con oltre quindici anni di esperienza nel marketing strategico, nel brand management e nello sviluppo di impresa. Fondatrice della Womanboss® Academy, ha creato un ecosistema formativo che ogni anno accompagna tra 50 e 60 startup nel loro percorso di crescita, fino all'exit e alla trasformazione in PMI solide e sostenibili. Autrice dell'e-book "Come capire se la tua idea funziona e ne vale un'impresa" e del libro "Donne che creano impresa", esplora i modelli emergenti di leadership, innovazione sociale e impatto economico femminile. In Nameria, guida progetti di innovazione e co-progettazione tra imprese, istituzioni e finanza etica, disegnando ecosistemi di crescita che integrano formazione, credito e sviluppo sostenibile. Certificata AICP Italia e ICF, nonché lead auditor per la parità di genere, unisce visione strategica e rigore operativo per tradurre idee complesse in iniziative scalabili e misurabili, capaci di generare valore reale nei territori e nelle comunità.



+120



+7500

ALESSIA D'EPIRO | HELLO@ALESSIADEPIRO.IT | ALESSIADEPIRO.IT

ALESSIA D'EPIRO

ENTREPRENEURSHIP DESIGNER

DICONO DI ME



Freeda bit.ly/2Nb1Y3n

CONFIDENCE IS THE KEY: ALESSIA D'EPIRO

Nel corso dell'intervista Alessia D'Epiro ha raccontato come ogni giorno, attraverso il suo lavoro, aiuti molte donne a credere nei propri progetti, senza mai ridimensionarli. Il suo ruolo è quello di tendere la mano, ascoltare...un po' come se fosse un terreno: riuscire a guardare quello che c'è, quello che serve e vedere quali sono le competenze da acquisire o implementare.



Io Donna,

AL LAVORO CON ALESSIA D'EPIRO

Salutista, sportiva, attenta all'ambiente. Alessia D'Epiro insegna alle donne come conciliare famiglia e lavoro. E seguire le neo imprenditrici nel lancio delle proprie startup. Il suo ufficio è come entrare in una stanza tutta per sé, dall'atmosfera zen.



Vanity Fair

WOMANBOSS ACADEMY, COSI' NASCONO LE IMPRESE DELLE DONNE

Alessia D'Epiro parla del suo percorso che l'ha portata a fondare la Womanboss Academy: «È un acceleratore di idee, uno strumento formativo on line. Il ciclo dura un anno e ti dà la possibilità di trasformare la tua idea in una start up, in un progetto fattivo. Non c'è solo la parte di formazione, ma anche quella di accompagnamento nella concretizzazione dell'attività.



Alleyoop – il sole24ore

IMPRESE, WOMENUP UN PERCORSO PER TRADURRE LE COMPETENZE IN OPPORTUNITÀ

«Occorre fare disseminazione culturale perché, a fronte di tante idee, ciò che manca è spesso la conoscenza degli strumenti per poter tradurre in pratica il proprio progetto».

Da qui è nata l'idea di sostenere le donne che hanno intenzione di voltare pagina con WomenUp, un evento digitale su economia, finanza, crowdfunding e B-corporation, che si è tenuto dal 22 gennaio al 1° marzo 2021.

ALESSIA D'EPIRO

ENTREPRENEURSHIP DESIGNER

DICONO DI ME



Rai Radio 1, Inviato speciale, il settimanale del Giornale Radio Rai, bit.ly/2Xl3Whu

Intervista di Marilù Merolla, in occasione della presentazione del libro *Donne che creano impre-sa* alla Fiera Più libri, più liberi di Roma. «La donna che fa impresa è una viaggiatrice. Ci sono degli step, delle tappe. Tutte partono da un problema, uno stop, che può essere esterno, di lavoro, di salute. Dopo il problema, si passa alla focalizzazione, sapere decidere che cosa poter offrire in armonia con se stesse».



Iodonna.it, bit.ly/2WcFn9E

ALESSIA D'EPIRO, COACH PER DONNE CHE FANNO IMPRESA: «VI INSEGNO A DIVENTARE DELLE VERE BOSS»

«Si può essere veri "capi"» spiega la fondatrice della WomanBoss Academy «portando l'empatia, la comprensione e l'inclusività femminile nella fermezza dell'approccio maschile al comando. Le donne devono prima di tutto imparare ad essere capo di sé stesse. Se non sai condurti, sarai sempre in balia di altri».



**Cosmopolitan.it, bit.ly/2YVDCum
LAVORA MENO, LAVORA MEGLIO. I CONSIGLI PER DIVENTARE UN ASSO DEL TIME MANAGEMENT**

«Bisogna darsi delle regole, soprattutto all'inizio. Quindi la prima cosa che suggerisco è dedicarsi a uno spazio specifico per il lavoro e che non sia contaminato da altro. Un altro dei consigli più interessanti, se sei una libera professionista e per svoltare nella tua attività, è quello di "essere in armonia con il tuo ciclo di produttività", come ci indicano i cicli circadiani».



**La Repubblica, edizione di Roma
DONNE E POTERE. A LEZIONE DA ALESSIA DI DIVENTA BOSS**

Il suo sito in tre anni di attività ha visto più di 72 mila accessi e, grazie ai corsi o line, una cinquantina di professioniste hanno aperto partita Iva e un'azienda tutta loro. Come si fa? «Per prima cosa bisogna imparare ad essere capi di se stesse. In poco tempo siamo diventate una community al femminile». Ma al centro resta la qualità e lo stile di vita.

ALESSIA D'EPIRO

ENTREPRENEURSHIP DESIGNER

DICONO DI ME



Alessia, la business coach

«Ho creato la Womanboss© Academy con l'obiettivo di rendere le donne capaci di gestire il proprio business in modo efficiente, guada-gnando e vivendo bene, senza tradire i propri valori. Mi sono immersa nella formazione, ho allenato l'ascolto, sono diventata business coach, creando un metodo e percorsi formativi personalizzati per favorire l'empowerment e le start-up femminili».



Donne, lavoro, relazioni e valori.

«Con la Womanboss© Academy, miro a formare delle competenze di auto imprenditorialità e asser-tività, che vengono coltivate anche grazie a un network sano, chiaro, felice e pulito. Siamo il numero più alto di imprenditrici in Europa. Nonostante l'econo-mia e la legislazione non a favore. Le donne devono imparare a fare i lavori tradizionalmente associati al maschile, e vale lo stesso per gli uomini».



Come capire se la tua idea funziona e vale un'impresa

«Per tutte le aspiranti imprenditrici che si stanno chiedendo se la propria idea può funzionare, questo libro fornisce utili strumenti per orientarsi in questo viaggio. L'autrice – business coach e founder della Womanboss© Academy, la prima scuola di formazione imprenditoriale per start up al femminile – dà una serie di consigli su efficacia e sostenibilità economica e personale dei vari progetti».



Le 10 star imprenditrici da cui prendere esempio (<https://bit.ly/2N0kPIp>)

«Le donne con il fattore S, che sta per successo, ma anche self-made sono quelle imprenditrici che hanno costruito un brand partendo da se stesse, diventando una fonte di ispirazione per tutte le altre» spiega Alessia D'Epiro, business coach specializzata nell'imprendi-toria al femminile e fondatrice della Womanboss© Academy. Con il suo aiuto ne abbiamo selezionate 10 e individuato per ognuna un mantra utile da tenere a mente se si ha intenzione di mettersi in proprio».



Le app da portare nel bagaglio a mano

«Per organizzare i nostri viaggi (di lavoro e non) utilizziamo sempre più spesso le app. Sono ancora di salvataggio e riducono pure lo stress.

A parlare è Alessia d'Epiro, business coach specializzata in imprenditoria, da sempre utilizzatrice assidua di un gran numero di applicazioni anche in caso di spostamenti».

ALESSIA D'EPIRO

ENTREPRENEURSHIP DESIGNER

DICONO DI ME

StartupItalia 

StartupItalia

UNSTOPPABLE WOMEN, LE 1000 DONNE CHE STANNO CAMBIANDO L'ITALIA

Ogni anno StartUpItalia stila una lista di donne da seguire sui temi dell'innovazione in Italia: fondatrici, manager, attiviste, ricercatrici, sportive, artiste, scienziate che si distinguono per il loro impegno.

Alessia D'Epiro viene nominata tra le 1000 donne che stanno cambiando l'Italia come punto di riferimento per l'economia femminile sostenibile.

 **bancaetica**

Banca Etica

DONNE E FINANZE DA URLO: LAGARDE E VON DER LEYEN: NELLE NOSTRE MANI (CON PAOLA MAUGERI, ANNA FASANO E ROBERTA MONTUORI)

In questo intervento si ripercorre la storia di Christine Lagarde e Ursula Von Der Leyen, due donne che ricoprono un ruolo chiave in questo momento storico, ci parla dell'importanza di metterci in gioco, a tutti i livelli, ora più che mai.

Alessia D'Epiro interviene (minuto 33:32) per testimoniare che tutte possiamo fare qualcosa per cambiare la società. Di oggi e di domani.

produzionidalbasso.

PDB e Banca Etica,

CARE ECONOMY: IL "PRENDERSI CURA" COME NUOVO MODELLO DI BUSINESS

Si parla di Care Economy con Alessia D'Epiro, business designer e founder del progetto Womanboss®.

La Care Economy, o economia di cura, non solo sta emergendo come nuovo modello di business, ma si sta affermando come modello per affrontare la sfida della sostenibilità e per definire un nuovo paradigma di lavoro.



Italia Che Cambia

ALESSIA D'EPIRO LANCIA CONSCIOUS BUSINESS PLAN: "VOGLIO AIUTARE LE IMPRESE CHE FANNO BENE ALLA COMUNITÀ"

«Con la pandemia alcuni temi, sono stati superati non perché abbiano perso di importanza, ma perché è urgente ampliare l'orizzonte anche ad altre tematiche.

Così è nato Conscious Business Plan, una nuova piattaforma per creare un'economia rigenerativa e un business consapevole per se stessi, gli altri e l'ambiente, senza per questo abbandonare il profitto»

ALESSIA D'EPIRO

ENTREPRENEURSHIP DESIGNER

DICONO DI ME

StartupItalia 

≡ **StartupItalia** 



STARTUP ECONOMY TECH LIFESTYLE IMPACT SMART MONEY LIFE FOOD MAKERS VALORE RESPONSABILE

Home » Unstoppable Women » Unstoppable Women, le 1000 donne che stanno cambiando l'Italia

UNSTOPPABLE WOMEN

Unstoppable Women, le 1000 donne che stanno cambiando l'Italia

 Chiara Trombetta ⌚ 38 Mins Read – 15/08/2022



Alessia D'Epiro, Business Designer & Coach – Team&Group Coach –
Business Coach Specialist